

visuell

visual communication

20 JAHRE
ERFOLGSGESCHICHTE

FRISCHER WIND
AM MARKT

MARKE
TRIFFT WERBUNG

HOT SPOTS
DES LEUCHTDESIGNS

STIMMUNGSBILDER
MIT KLICK

KUNDEN FINDEN -
KUNDEN BINDEN

INNOVATIVES
VERPACKUNGSDESIGN

MULTIMEDIALE
INSZENIERUNGEN

Visuell - das kompetente

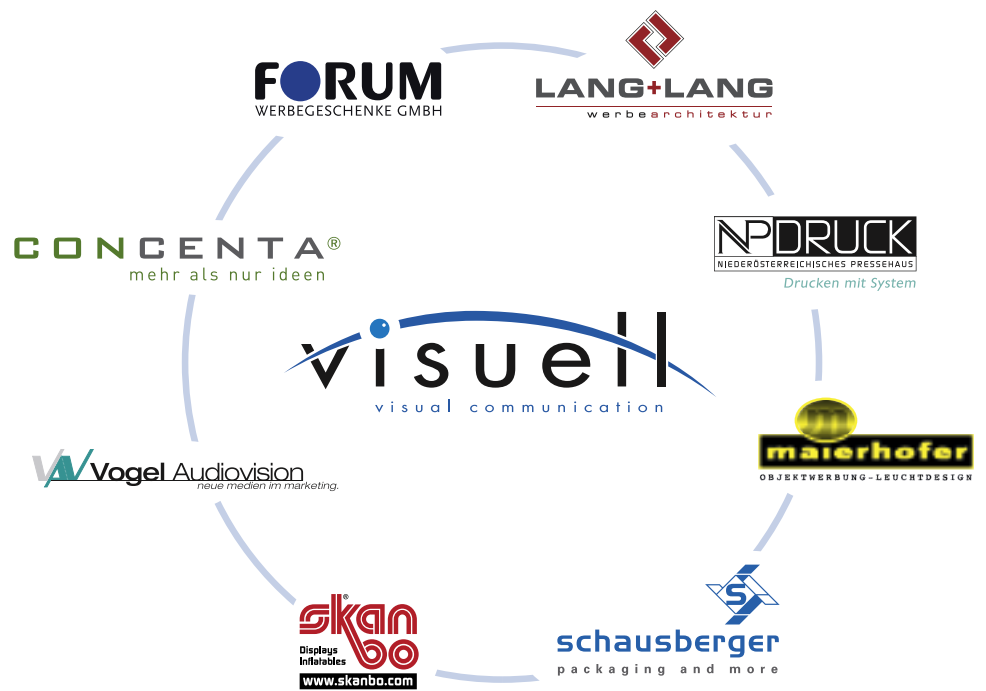
NETZWERK



Inhalt

Treffer ins Schwarze	02
Skanbo man sieht's	06
Frischer Wind am Markt	08
Werbegeschenke voll im Trend	10
Hot Spots, Türen in neuem Licht	12
Portale Maximale, Über den Dächern	13
Erhellende Einsichten	14
Stimmungsbilder	15
Casino Royal, Knackige Ecken	16
Brillante Drucke, Mammut-Projekt	17
Kunden finden - Kunden binden	18
Verpackungsideen mit Kick	20
Erlebnisse schaffen Erinnerungen	22

Visuell



Gemeinsamer Kunden-Event, neue Netzwerk-Projekte und neue Mitglieder: Die Netzwerkphilosophie von VISUELL ist ein Volltreffer für alle Beteiligten.

Ein Unternehmensnetzwerk ist kein Selbstzweck, sondern funktioniert nur, wenn alle profitieren. Eine Win-win-Situation, wie es so schön auf Neudeutsch heißt. VISUELL, das österreichweit einzigartige Netzwerk für visuelle Kommunikation, lebt diese Philosophie

seit seiner Gründung vor und trifft mit seinem Angebot sowohl bei Kunden als auch bei Partnern ins Schwarze. Kunden erhalten eine Vielzahl an Top-Leistungen bei niedrigeren Kosten, schnellerer Abwicklung und gebündeltem Beratungs-Know-how aus einer

trifft bei Kunden und Partnern ins Schwarze

Hand, und die Profi-Partner nutzen die erhöhte Schlagkraft eines Netzwerks, um zusätzlich interessante Aufträge zu generieren. Erfolgreich durchgeführte gemeinsame Projekte, von denen hier noch berichtet wird, und neue VISUELL-Mitglieder zeugen eindrucksvoll von der gewachsenen Attraktivität des Netzwerks.

Tontaubenschießen im Salzkammergut

Ein Erfolg, der auch mit Kunden und Partnern gefeiert werden musste – und man traf bei diesem ersten Event von VISUELL am 23. April 2008 sprichwörtlich ins Schwarze. Über 50 Gäste ließen es sich nicht nehmen, zum Tontaubenschießen in den SV-Schießpark Salzkammergut-Viecht anzureisen. Für



die meisten Anwesenden war es die erste Erfahrung dieser Art. Und es waren nicht nur Männer aus echtem Schrot und Korn begeistert bei der Sache, sondern auch die weiblichen Gäste zeigten sich durchaus selbstsicher im Umgang mit einer Waffe. Als geschickte Schützen auf beweglicher Ziele

erwiesen sich unter anderem Möbel Almhofer-Eigentümerin Sabine Almhofer und Haberkorn-Kalender-Chefin Anja Neumann. Erwiesenermaßen geübt beim Betätigen des Abzugs waren auch Hans Huber, Geschäftsführer des Weekend Magazins, Sven Zeiss von der Oberbank, Alois Haas von der ÖVP Oberösterreich und Walter Czetsch, Unternehmenssprecher der Energie AG. Übrigens: Die meisten Treffer landeten jene, die reaktions-schnell aus der Hüfte schossen. Ein hervorragend „zünftiges“ Catering des Schützenvereins vollendeten das Ereignis zu einem echten Highlight.





Neue Visuell-Projekte:

Das Netzwerk brummt

Grund zum Feiern gab es für die Netzwerkmitglieder von VISUELL vor allem wegen zahlreicher gemeinsam umgesetzter Projekte, wie zum Beispiel der von Schausberger initiierte Pocketguide zur Fußball-EM oder die 20 je 6 Meter hohen Türme für Coca-Cola, die in den Public-Viewing Zonen an allen Austragungsstätten der EM platziert werden. Jeder dieser Türme

besteht aus einer Aluminium-Conbond Konstruktion im Format 2,5 x 0,90 m und ist vollflächig mit Spezial Klebefolien im Eurodesign beklebt. Im Inneren befindet sich ein 600 kg schwerer Betonsockel. Die gesamte Konstruktion wird von der Firma Maierhofer geliefert. Oben auf diesem Sockel befindet sich eine detailgetreu nachgebildete Coca-Cola Euroflasche aus Stoff,





die im bewährten System des „Jack in the Box“ von Skanbo gefertigt wird. Damit die Flasche optisch noch ansprechender wirkt, ist sie zusätzlich von innen beleuchtet. Auch der neue, spaßige Vöslauer Sitzwürfel ist ein Projekt von Skanbo und Lang+Lang. Spektakulär sind auch das

gemeinsame Projekt für den Lask von Maierhofer, Lang+Lang und Skanbo (siehe Fotos) und der von Skanbo und Lang+Lang entwickelte „Big Jack“ – eine riesige aufblasbare Litfaßsäule, geliefert für einen Großevent des Vertriebspartners von Lang+Lang in Spanien.

Neue Partner: VISUELL wächst

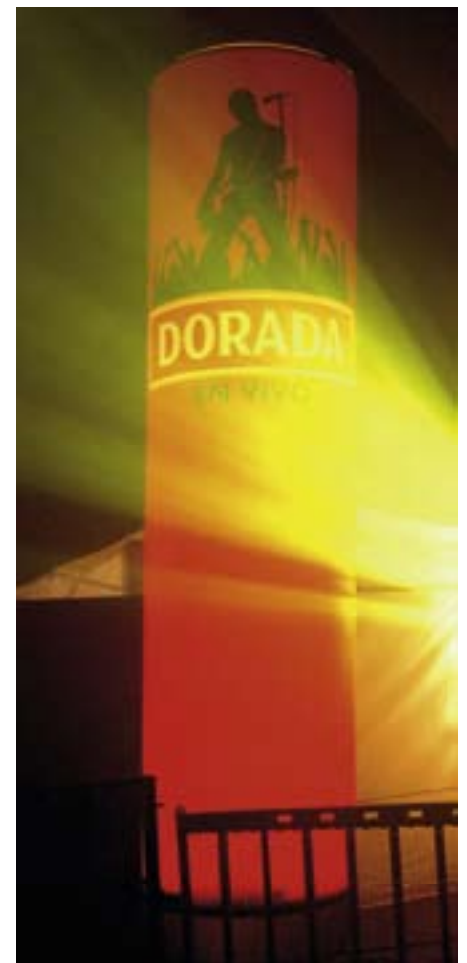
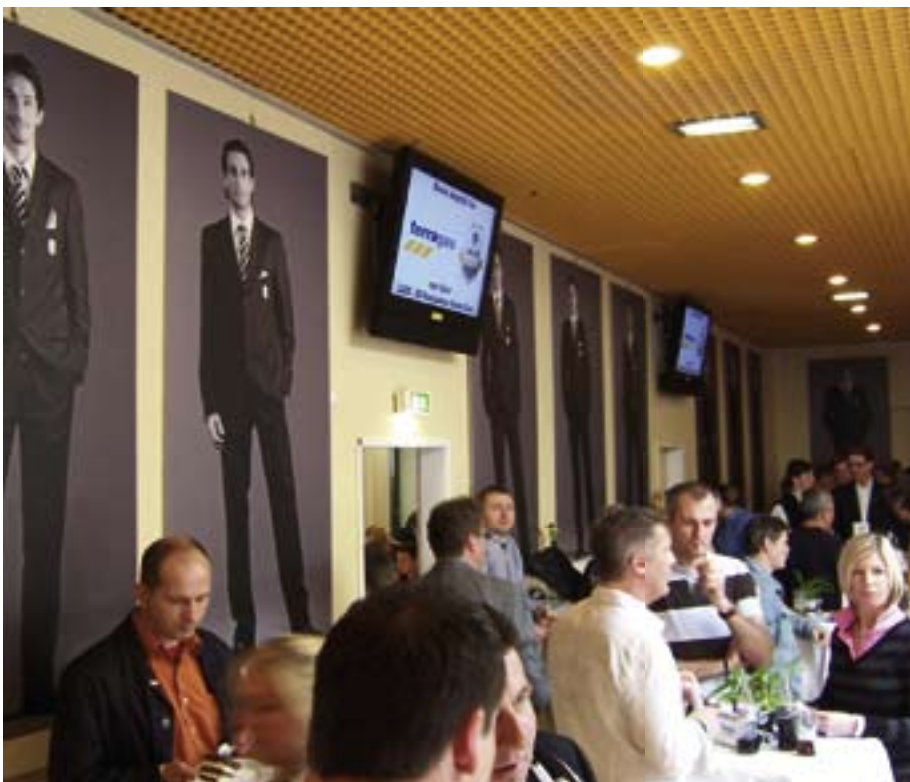
Übrigens: Das VISUELL-Netzwerk hat zwei neue Mitglieder – und damit wächst auch das Leistungsangebot.

Zum einen ist das jüngst im Linzer Süd-Park eröffnete Unternehmen **concenta®** neu dabei, das ein breites Portfolio in den Bereichen Aluminium, Designprodukte, Glas, Premiumkunststoffe und Systemprofile anbietet.

Zum anderen ergänzt Forum Werbegeschenke mit seinem umfassenden Know-how im Bereich der Werbeartikelgestaltung und Produktion das erfolgreiche Netzwerk.

CONCENTA®
mehr als nur ideen

FORUM
WERBEGESCHENKE GMBH





Festspielstadt Bayreuth

Die Richard-Wagner-Festspiele, traditionell mit Beginn am 25. Juli verwandeln Bayreuth für fast sechs Wochen in eine kulturelle Weltstadt auf Zeit. Bayreuth ist mit über 73.000 Einwohnern die größte Stadt Oberfrankens und bietet als Regierungshauptstadt von Oberfranken und als Universitätsstandort neben wirtschaftlicher Vielfalt auch als Freizeit- und Tourismusstandort vielfältige Angebote: das Markgräfliche Opernhaus, das Neue Schloss oder die Parkanlage Eremitage sind nominiert als UNESCO-Weltkulturerbe. Das Maisel's Brauerei- und Büttnereimuseum erhielt als „umfangreichstes Biermuseum der Welt“ einen Eintrag ins Guinnessbuch der Rekorde und die Pianofortefabrik Steingraeber bietet neben weltweit geschätzten Flügeln und Klavieren auch stilvolle Konzerte, Theatervorstellungen und Lesungen. **Damit Einheimische und Gäste in Bayreuth zu jeder Zeit über diverse Veranstaltungen informiert werden, befinden sich im gesamten Ortsbild Lichtmastenschilder von Skanbo. Rund 115 Schilder der im Format A 1 gefertigten Rahmen sind an den Lichtmasten der wichtigsten Bayreuther Einfahrtsstraßen befestigt.**

Licher Weizen-Opening am 18. April 2008 war ein voller Erfolg!

2.300 Besucher strömten am Freitag, den 18. April 2008 auf den Schiffenberg und eröffneten gemeinsam mit Prominenten aus Politik und Licher-Geschäftsführer Rainer Noll die Biergartensaison. Pünktlich um 20 Uhr kam die Kölner Kultband HÖHNER mit einem kleinen individuellen Ständchen „Licher Bier“ auf die Bühne. Die Fans waren begeistert, feierten und stimmten in ihre Lieblingslieder ein. Nach dem Konzert war noch lange nicht Schluß und viele Besucher genossen unterm Sternenzelt die Partyatmosphäre. **Mit dabei waren auch Inflatables von Skanbo. Angefangen von den ablasbaren 5 m hohen Weißbiergläsern, Beach-Flags bis hin zu Eintrittsbögen sorgten sie für ein stimmungsvolles Ambiente im Licher-Design.**



Mecklenburgische Brauerei Lübz GmbH

Die Mecklenburgische Brauerei Lübz GmbH ist Auftraggeber eines weiteren aussergewöhnlichen Skanbo Projektes: **Herstellung von 3 Stück 4 Meter hohen aufblasbaren Leuchtsäulen im Design eines Leuchtturmes.** „Der Leuchtturm steht für die Marke, als Symbol für die einmalige Region, die sie umgibt. Damit steht Lübzer für eine lange Tradition, für eine gleich bleibende Qualität und damit der Sicherheit für jeden, hier ein Premiümbier der Spitzenklasse zu erhalten“, so die Unternehmensphilosophie. Seit 1877 wird in der Mecklenburgischen Brauerei Lübz Bier produziert und ist mit 220 Mitarbeitern ein wichtiger Wirtschaftsfaktor der Region. Die von Skanbo hergestellten Leuchttürme werden als Blickpunkt bei diversen Veranstaltungen auf Schankwägen aufgebaut und sind allein durch Ihre Größe und die Beleuchtung weithin sichtbare Image- und Sympathieträger.





Skanbo - man sieht's

Ganz einfach deshalb, weil Produkte aus dem Hause Skanbo vielleicht einen Tick besser verarbeitet, ein wenig schöner gestaltet oder ganz einfach um ein „Alzerl“ innovativer sind.



Ein weiteres Referenzprojekt:
OÖNachrichten Eventequipment von Skanbo; Foto: Linz Marathon



Bausparstand

Raiffeisen Wohnbausparen setzt seit Anfang 2008 auf noch mehr Kundennähe.

Seit damals gibt es nämlich einen flexiblen Messestand von Skanbo, der wahlweise in Filialen in ganz Österreich zum Einsatz kommt. Aufgrund des kleinen Packmaßes können die Einzelteile wie etwa Airwin, Airdesk und Rollbanner unkompliziert von Ort zu Ort transportiert werden. Die einfache Handhabung ermöglicht einen schnellen Aufbau. In wenigen Minuten werden die Einzelteile zu echten „Hinguckern“ und sind eine auffällige Art einmal anders Werbung zu machen.

Robert Dunkl

Verkaufsleiter Skanbo Schweiz

Skanbo hat in 20 Jahren ein weit verzweigtes Vertriebsnetz in Österreich, Deutschland und Skandinavien aufgebaut. Ein Asset und echter Trumpf für das Welser Unternehmen, das damit wohl ein wenig „näher“ beim Kunden ist als der Mitbewerb und Trends dadurch schneller erkennen und umsetzen kann. Kunden schätzen das. Genauso wie die gemeinsame Konzeption und auf Wunsch die Rundumberatung und Betreuung vor und nach der Veranstaltung.

Grüezi Skanbo!

Die grenzüberschreitende Expansion geht übrigens weiter: Erst am 1. Juni 2008 wurde eine Niederlassung in der Schweiz eröffnet. Als Leiter konnte Brancheninsider Robert Dunkl gewonnen werden, der sich bei den Schweizer Nachbarn für Skanbo einen ähnlichen Erfolg erwartet wie in Österreich und Deutschland. In beiden Ländern konnten in letzter Zeit eine Fülle erfolgreicher Projekte umgesetzt werden: etwa für die Stadt Bayreuth, Hassia Mineralquellen, die

Mecklenburgische Brauerei Lübz, Raiffeisen Bausparkassen, OÖNachrichten oder die Licher Brauerei in Deutschland.



Hassia Mineralquellen

Michael Schumacher ist seit 2006 neuer Markenbotschafter für Rosbacher Mineralwasser. Seit dem 28. März 2006 wirbt der siebenmalige Formel 1 Weltmeister für das Mineralwasser aus Hessen – und dies aus persönlicher Überzeugung. Denn Rosbacher ist ein Wasser für all jene, die auf eine ernährungsphysiologisch wirksame Mineralisierung Wert legen, also besonders für Sportler. Das liegt an den wertvollen Bestandteilen der Quellen in Rosbach, denen Rosbacher ihren Mineralstoffgehalt zu verdanken hat.

Rosbacher ist seit Jahren Sponsor und Veranstalter von diversen Sportevents. **Von Skanbo gibt's dafür eine aufblasbare Basketballanlage, die - zusammengelegt so groß wie eine Palette - problemlos an jeden Ort transportiert werden kann. Werbung am POS kann so einfach und effektiv sein!**



01



01

Das neue Firmengebäude im Südpark 205, 4030 Linz mit 150 m² Ausstellungsraum und 120 m² Büro.



02+03+04

Die neue Schnelzzuschnittanlage für Platten bis zu einer Länge von 4200 mm und 2100 mm Breite. Die Sägeanlage wird über eine automatische Zuführung bedient und gewährleistet einen schnellen

und perfekten Schnitt. Für Platten bis 100 mm Stärke. Die Online-Verbindung zum Verkaufsbüro optimiert Ihre Zuschnittwünsche.



05

Poesia - Glasziegel



06

Conbond - Von weiß bis farbig



07

Confoam - Hartschaumplatten



02



03



04

Frischer Wind am Markt

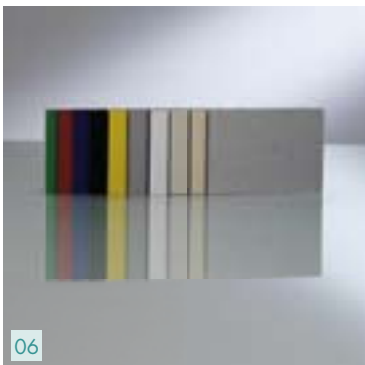
Mehr als nur Ideen – ein Motto, dem sich Concenta ganz bewusst stellt. Man setzt auf Top-Produkte, persönliche Betreuung und unkomplizierte Auftragsabwicklung.



05

Mit Produkten, die nah am Kunden und seinen zu Recht hohen Anforderungen an Material und Umsetzung sind, punktet concentra®. Das junge Unternehmen mit Sitz in Linz, Wien Süd und Graz agiert losgelöst von Konzernstrukturen und damit unabhängig am österreichischen und deutschen Markt. Am Werk sind Profis mit langjähriger Erfahrung in der Branche, die so einiges ins Visier genommen haben: Neben hoher Produktqualität und flotter Auftragsbearbeitung kann man als Kunde auf fachliche Kompetenz und persönliche Betreuung zählen. Das Team bietet non-stop-Service und damit schnelle Anfrage- und Auftragsbearbeitung individuell auf die jeweiligen Wünsche abgestimmt.

Wind immer gut - und eine Produktvielfalt, die innovative Ansätze mit technischem Top-Niveau und leichter Umsetzbarkeit verbindet. concentra® hat Alu, Glas und Premiumkunststoffe genauso im Programm wie Designprodukte. Systemprofile und das für vielseitige Anwendungen nötige Zubehör ergänzen die Palette. In allen Produktbereichen zählen Praxistauglichkeit, Vielfalt an Farben und Oberflächen und technische Eigenschaften für hochwertige Anwendungen. Und last, but not least zählt die Erfahrung des Teams, dem ehrliche Beratung am Herzen liegt. Denn natürlich hat man auch den Firmennamen mit Bedacht gewählt: Hergeleitet vom lateinischen „concentus“, das für Harmonie und Gleichklang steht, ist dem jungen Unternehmen jetzt und in Zukunft ein harmonisches Zusammenspiel zwischen Kunden, Lieferanten, Kollegen, dem Markt und der Umwelt ein besonderes Anliegen.



06

Die Netzwerke der Profis.

Vorne dabei ist man auch in Sachen Verkaufsförderung: Hier können die Kunden nicht nur von den Netzwerken der Profis im Kunststoffbereich profitieren, sondern auch auf Unterstützung bei Werbeaufträgen und Marketingkonzepten zählen. Monat für Monat bietet concentra® ausgewählte Produkte zum „best price“ und unterstützt damit die Lageroptimierung der Kunden. Dazu kommt: Jeder Einkauf bei concentra® zählt und wird mit Jahresboni und Rückvergütungen belohnt. Auch in Sachen Serviceleistungen weiß man, worauf es beim Kunden im Tagesgeschäft ankommt – vom unkomplizierten Internetzugang über die Schnellzuschnittanlage bis zum 24-Stunden-Lieferservice im Umkreis von 120 Kilometern der jeweiligen Niederlassung startet concentra® effektiv und nah am Kunden.

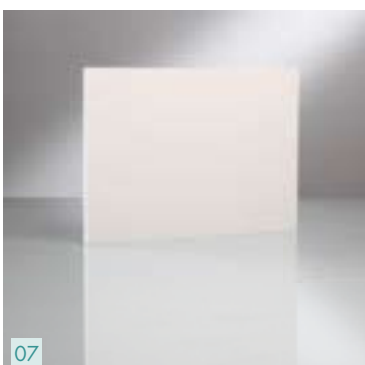
concenta® holding gmbh

4030 Linz | Im Südpark 205
Tel.: +43 (0) 732 / 32 11 15
linz@concenta.at

2544 Leobersdorf
Aumühlweg 14 | Ared-Park
Tel.: +43 (0) 2252 / 63 1 28
wien@concenta.at

8055 Graz | Gradnerstrasse 54
Tel.: +43 (0) 316 / 24 18 31
graz@concenta.at

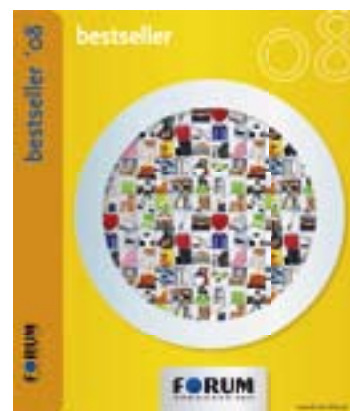
www.concenta.at



07

Produktvielfalt, die überzeugt.

Wesentlich für kreative Umsetzungen im weiten Feld von Werbung, Displays, Hochbau und mehr ist die Produktvielfalt. Da tut frischer



Forum Werbegeschenke überzeugt durch Vielfalt, Innovationen und hohe Beratungskompetenz. Österreichs umfangreichstes Produktsortiment präsentiert auf über 500 Seiten, der Katalog Bestseller 08. Marke trifft Werbung – auch in diesem Jahr organisiert Forum am 11. September die 3. Auflage der OÖ Werbeartikelmesse. Rund 40 Aussteller bilden gemeinsam eine unabhängige Informationsplattform zum Thema Werbeartikel. Mittlerweile hat sich die Messe zur größten inländischen Veranstaltung der Werbeartikelbranche entwickelt.



Werbegeschenke sind voll im Trend

Marke trifft Werbung: Forum Werbegeschenke arbeitet bevorzugt mit renommierten Markenartikelherstellern zusammen.

Seit April 2008 ist Forum Werbegeschenke Mitglied bei visuell.cc und ergänzt mit seinem umfassenden Know-how im Bereich der Werbeartikelgestaltung und Produktion das erfolgreiche Netzwerk. Das Werbegeschenk als Botschaft oder Zeichen der Wertschätzung liegt voll im Trend. Mit Forum Werbegeschenke als Partner bleibt man als Person und Unternehmen nachhaltig im Gedächtnis des Kunden. Das sich Ärgern über billige No-Name-Artikel als Werbegeschenke, die vielleicht als Stichwaffe brauchbar wären, aber ihren eigentlichen Zweck nicht erfüllen, gehört endgültig der Vergangenheit an. Forum Werbegeschenke arbeitet bevorzugt mit renommierten Markenartikelherstellern zusammen. Damit ist garantiert, dass Firmen- und Markennamen nur Produkte der höchsten Qualität zieren. Eben: Marke trifft Werbung.

Ein Ausdruck der Wertschätzung

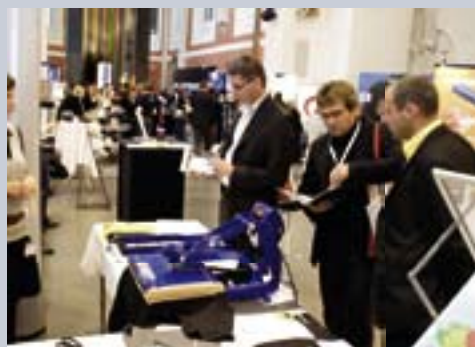
Die Umsetzung von Sonderanfertigungen nach Wunsch in bester Qualität ist bei Forum Programm, ohne jedoch auf die Individualität jedes einzelnen Kunden zu vergessen. Persönlicher Kundenkontakt und unkomplizierte Vorortgespräche gehören zu Forum wie einwandfreie Glasqualität zu Ritzenhoff. Weil wir schon bei Ritzenhoff sind: Forum ist exklusiver Vertriebspartner dieses exzellenten Gläserherstellers. Ebenso wird das Unternehmen mit dem größten Branchenwachstum seiner schnellen

Auftragabwicklung gerecht, da die Kunden Beratung, Design und Logistik aus einer Hand haben. Und da das Herz am rechten Fleck sitzt, ist der Firmensitz im Herzen von Österreich, in Weißkirchen bei Wels. Zu Recht zählt Forum Werbegeschenke zu den führenden Werbeartikelhändlern in Österreich.

Neueste Trends auf der Werbeartikelmesse

Seit 2006 veranstaltet Forum Werbegeschenke in Wels jährlich die OÖ Werbeartikelmesse. Dass sich mit dem Firmen- oder Produktlogo mehr versehen lässt als nur Kuli oder Feuerzeug, davon konnten sich bereits in der Vergangenheit Spezialisten aus Einkauf und Marketing überzeugen. Diese in der Region einzigartige Fachmesse ist als eine unabhängige und für alle Interessenten offene Plattform zum Thema Werbeartikel konzipiert. Neben erfolgserprobten Bestsellern liegt der Informationsschwerpunkt auf Trends und Innovationen. Besucher können die einzelnen Artikel nicht nur betrachten, sondern als Produktmuster gleich in die Hand nehmen und sich von Funktion, Form und Design selbst überzeugen. Somit leistet die Messe einen entscheidenden Beitrag, das Thema Markenwerbeartikel unternehmensunabhängig zu pushen und ihm den Stellenwert einzuräumen, der ihm auch gebührt. Der Termin steht mit Donnerstag, 11. September 2008 bereits fest.

Mehr Infos und Anmeldung unter www.werbeartikelmesse.at.





Hot Spots in der City

Maierhofer Objektwerbung und Leuchtdesign sorgt in der neuen „Lentia City“ in Linz Urfahr mit innovativen Lichtdecken für ein angenehmes Shopping-Ambiente.

Weitgehend unbemerkt und ohne großes Getöse ist in Linz eines der schönsten und modernsten Einkaufszentren fertiggestellt worden. Im Stadtteil Urfahr öffnete vor kurzem die „Lentia City“ nach den letzten Umbauarbeiten offiziell ihre Pforten. Treibende Kraft hinter der mit viel Lob bedachten Revitalisierung des im „Lentia 2000“-Hochhaus ebenerdig platzierten Shoppingcenter ist die Kirchmayr & Pfeiffer Handelsgruppe, die bereits sehr erfolgreich die PlusCity in Pasching betreibt. Um Flure und öffentliche Flächen im Einkaufszentrum sympathisch erstrahlen zu lassen, war auch die Kompetenz des Linzer Leuchtdesign-Profis Maierhofer gefragt. Konkret: Neben mehreren Leuchtschildern für Einzelhändler wurde das Unternehmen auch mit

der Produktion und Montage von fünf großen Deckenleuchten beauftragt. Dabei handelt es sich um Spanntuch-Sonderkonstruktionen im Ausmaß von 3 x 5 Meter. Ovale, aus Alu-Profilen und -blechen verschweißte Leuchtkästen wurden mit einem Patentspannrahmen versehen und mit einem weiß leuchtendem Polyesterspanntuch bestückt. Die Ausleuchtung erfolgt mittels Warmton-Leuchtstoffröhren, die über eine Dali-Steuerung geregelt werden; dadurch ist eine exakte Anpassung der Leuchtstärke an die Erfordernisse einer Einkaufsmall gegeben. Die Leuchtkästen wurden in die Deckenkonstruktion integriert und der für Servicearbeiten notwendige Vorsprung mit einer polierten, gelochten Niro-Blende verkleidet.



Türen in neuem Licht

Die Firma Kunex erstrahlt mit Österreichs größtem Türenschaumraum in neuem Glanz.

Mit der Vorgabe verschiedene Logos präsentieren zu können und dabei noch austauschbar zu sein, schuf Maierhofer Lichtwerbung für die Firma Kunex ein neues Glanzstück. Der Leuchtpylon an der Landesstraße ist 1,5 m breit und 3 m hoch. Zusätzlich wurde in einem Feld ein riesiger Werbeturm aufgestellt. 2 Schilder mit einer Größe von je 6 x 2,2 m, montiert auf einem Schleuderbetonmast, machen nun in einer Höhe von 10 Metern auf sich aufmerksam und sind von beiden Seiten der Autobahn zu sehen. Eine zusätzliche Hürde musste Maierhofer Lichtwerbung noch überwinden: Der Montageort war 200 m in einer Wiese. Der Mast konnte nur mit einem Spezialkran aufgestellt werden. Auch das Fundment und die 200 m lange Zuleitung wurde von der Firma Maierhofer errichtet.

Für beide Leuchtschilder kam von der ASFINAG die Vorgabe, dass keine Blendwirkung für den Verkehr erzeugt werden darf. Somit wurde eine Lichtsteuerung zum Einstellen der Helligkeit eingebaut.



Portale Maximale

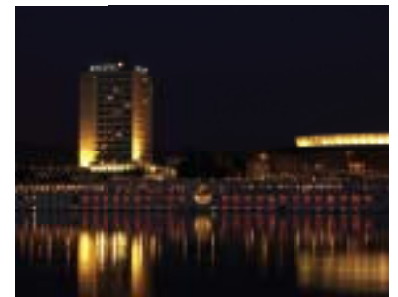


Design und Technik von Portalen bei Einkaufszentren und bei Filialen werden immer ausgefeilter. Maierhofer weiß, wie es geht.

Knifflige Aufgaben meisterhaft gelöst: Für C&A Rudnik Laibach wurde erstmals ein Torbogen für den Eingangsbereich aus P8-Acrylhauben angefertigt, welche in lackierten bzw. folierten Aluminiumhohlkörpern fixiert sind. Aufgrund der Bautiefe von ca. 180 mm wurde eine schattenfreie Ausleuchtung erreicht. Bei C&A Graz Nord musste ein vom Vermieter vorgegebenes Portal vor Ort verkleidet werden. Da keine sichtbaren Verschraubungen oder störende Abdeckwinkel zu sehen sein durften, wurden sämtliche Einzelteile aus Vollacryl-elementen gebaut, welche sich gegenseitig tragen. Die Ausleuchtung ist aufgrund der Bautiefe von knapp 800 mm nahezu perfekt.



Über den Dächern von Linz



Hotelbauten zählen punkto Design und Architektur zur Avantgarde. Dementsprechend wichtig ist auch das Erscheinungsbild der Lichtwerbung. Ein Rückblick auf eine besonders spektakuläre Montage.



Die erfolgreiche österreichische Hotelgruppe Arcotel zeichnet sich durch Hotels mit Persönlichkeit, Stil, Charme und Charakter aus. Die 4-Sterne-Häuser werden in vier europäischen Ländern betrieben, fünf davon befinden sich in Österreich, drei in Deutschland und je eines in Prag und Zagreb. Und es wird laufend neu gebaut – und erneuert; etwa beim exklusiven „Arcotel Nike“ in der oberösterreichischen Landeshauptstadt im Vorfeld von „Linz 2009“. Vom Wiener Planungsbüro Austrian Services, die AS Handel, EDV & Bauträger GmbH beauftragt, werden alle Werbeschriften für diese Hotels von Maierhofer Objekt-

werbung und Leuchtdesign gebaut und vor Ort montiert. Im Falle des „Arcotel Nike“ an der Linzer Donaulände war diese Aufgabe besonders knifflig. Aufgrund der außergewöhnlichen Höhe des Gebäudes wurde die Anbringung der Leuchtschrift-Objekte mit einem Transporthubschrauber des Unternehmens Hubschraub-Air aus Linz durchgeführt. Die Aufstellung eines Kranes für diesen Auftrag wäre wesentlich teurer und aufwendiger gewesen. Die Montage aller Schriften inklusive der Demontage der alten Leuchtobjekte konnte Dank dieser Transporttechnik in einem Tag durchgeführt werden.



Der Fashiondiscounter NKD wächst rapide. Seit der Umstellung der österreichischen Filialen auf das neue Design vertraut man auf die Profis von Maierhofer.

Erhellende Einsichten einer Expansion



Die NKD-Firmengruppe gehört mit 950 Filialen, 4.800 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 378 Millionen Euro zu den größten Textileinzelhandels-Unternehmen im deutschen Sprachraum und ist auch in Österreich seit Jahren auf Expansionskurs. Im Jahr 2004 begann der Fashiondiscounter seine bisherigen TPS-Filialen auf das markante NKD-Design zu ändern – seither beliefert und betreut die Firma Maierhofer den erfolgreichen Modefilialisten. Das inzwischen auf 260 Outlets angewachsene österreichische Filialnetz wurde von dem Linzer Objekt-Designprofi sukzessive mit Leuchtschriften, Werbeschildern, Spanntuchkästen, Schaufensterbeklebungen und Motivdrucken im Innenbereich ausgestattet. Ein einheitliches und auffälliges Shop-Branding ist

in einem derart wettbewerbsintensiven Markt mitentscheidend für den Erfolg. Und Maierhofer Objektwerbung und Leuchtdesign hat sich von Beginn an mit seinen innovativen Produkten als zuverlässiger Partner erwiesen, der termingerecht seine Aufträge abwickelt. NKD vertraut auch bei seiner gegenwärtigen Auslandsexpansion auf das Know-how des Linzer Leucht-design-Profi: In Südtirol wurden 2006 die ersten NKD-Filialen eröffnet – und die Expansion geht rund um Bozen, Meran, Brixen und Bruneck zügig weiter. Und dass die Outlets leuchtende Beispiele einer erfolgreichen Geschäftsphilosophie sind, die von Kunden zunehmend als modisch, äußerst attraktive und preislich faire Alternative geschätzt werden, darauf ist auch Maierhofer ein bisschen stolz.





Lang+Lang ist ein Meister der imagebildenden Fotografie, der es versteht, die richtigen Emotionen beim Betrachter anzusprechen. Beim Fotoshooting für das Kurhotel in Bad Leonfelden wurde das wieder eindrucksvoll dokumentiert.

Stimmungsbilder, bei denen es „Klick“ macht



Für ein gelungenes Fotoshooting braucht es am „Set“ neben dem künstlerischen Feingefühl viel Erfahrung und Professionalität. Lang+Lang beherrscht das Geschäft der Werbefotografie seit über 30 Jahren und ist ein Meister der Kunst, die entscheidenden Emotionen beim Betrachter zum Klingen zu bringen. Bei der aktuellen, von hb-consult in Auftrag gegebenen Foto-Session für das Kurhotel in Bad Leonfelden waren eher relaxte Harfentöne gefragt: Die Stimmungsbilder mit den beiden Models Stefan und Almud schwingen harmonisch in der einladenden Landschaft und drücken Lebensfreude, Wohlfühlen, Erlebnis mit allen Sinnen und Behaglichkeit aus. Diese imagebildenden

Eindrücke unterstreichen die neue Ausrichtung des traditionellen Kurhotels im Mühlviertel und bilden die Basis für weitere Produktionen diverser Werbemittel. „Gute Werbefotografie braucht einerseits die Gabe, sich in den Kunden hineinversetzen zu können, und andererseits die Fähigkeit, die Wünsche des Kunden mit eigenen Ideen, optischem Verständnis und Vorstellungsvermögen zu verbinden“, verrät Firmenchef Werner Lang. Die Neigungen zum außergewöhnlichen Blickwinkel, zur digitalen Innovation und fotografischen Perfektion sind Erfolgsmotor des Unternehmens. Wenn es also bei einem ansprechenden Bild „Klick“ macht, könnte Lang+Lang Regie geführt haben.

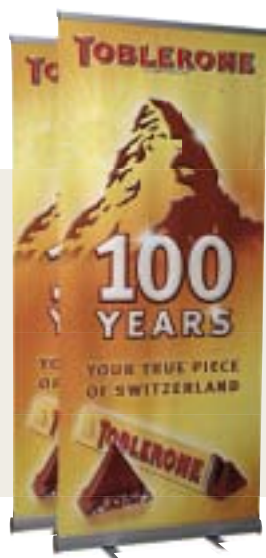


Casino Royal

Deckendesign im neuen Belgrader Casino:

In Europa ein äußerst anspruchsvolles und attraktives Projekt, für das Lang+Lang den Zuschlag erhielt. Das Besondere: Erstmals wurden Metall-Raster-Deckenplatten für Raumdekorationen im Ausmaß von über 500 m² digital bedruckt. Weiters wurden für dieses Prestige Projekt Matrix Frame-Wandbespannungen mit besonderen Schalldämmeigenschaften produziert.

Die DIMAX®-Technologie wird in der Architektur in vielen Bereichen eingesetzt. Z.B.: Deko-Drucke auf Holz, MDF-Platten, Glas, Acryl, Aluminium, eloxierten Blechen, Fliesen und Stoffen.

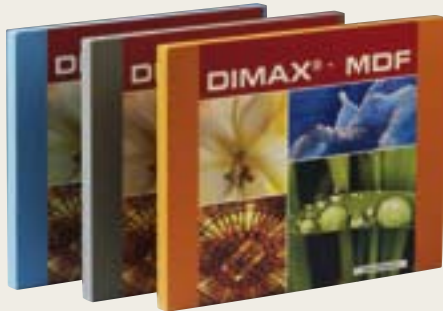


Knackige Ecken ganz groß

Großauftrag von Toblerone zum 100-Jahr-Jubiläum für den Digitaldruck-Spezialisten aus Leonding und Wien: Lang+Lang produzierte in Top-Qualität und in kürzester Zeit über 700 Roll-Up Displayssysteme für die beliebte Schokoladenmarke aus der Schweiz.

Was beweist: Nicht nur bei der Fußball-EM 2008 sind Österreich und die Schweiz Partner! Eingesetzt werden die Displays europaweit in den Länderzentralen und an den Verkaufsstellen für Promotionaktionen am POS.

Brillant, kratzfest, revolutionär



Bedruckte MDF-Platten mit kratzester Oberfläche sind die innovative Entwicklung für die Möbel- und Türenindustrie. Entwickelt wurde das Verfahren von Lang+Lang, dem Pionier in der digitalen Weißdrucktechnik, gemeinsam mit dem Welser Pulverlack-Marktführer Tiger Powder Coating und I-Coat, der Spezialist für Beschichtungstechnik. Die Druckergebnisse sind brillant. Die rohen MDF-Platten werden dabei zuerst färbig Pulverbeschichtet anschließend digital bedruckt und letztlich nochmals mit farbloser Pulverbeschichtung zur kratzfesten Oberfläche veredelt. Der Einsatzbereich ist speziell in der Möbelindustrie sehr breit gefächert.



Mammut-Projekt

Sie ist wohl die berühmteste Dame der Altsteinzeit: die „Venus von Willendorf“. Vor genau 100 Jahren wurde in Willendorf, in der Wachau, die elf Zentimeter große, rund 25.000 Jahre alte Kalkstein-Statuette, gefunden. Jetzt kehrt sie im Rahmen der Sonderausstellung „Mammut, Mensch & Co - Steinzeit in der Eiszeit“ gestaltet von Frau Dr. Doris Prenn, im NÖ Landesmuseum in St. Pölten für einige Wochen vom Naturhistorischen Museum nach Niederösterreich zurück. Dementsprechend groß gefeiert und gestaltet werden Anlass und Ausstellung, die auch lang+lang maßgeblich mitgeprägt hat. Der Digitaldruck-Profi war

bereits bei der Planung der Ausstellung eingebunden – denn es gibt wieder einmal Aufregendes in großen Dimensionen zu sehen. Für große Augen und offene Kindermünder sorgen konturgeschnittene, schwarze MDF-Platten, auf die in Weiß Skelette ausgestorbener Tiere, wie z.B. Wollnashorn, Wisent- und Höhlenlöwen, gedruckt wurden. Stoffe mit weicher Transparenz, bedruckt mit Eiszeitlandschaften bilden einen stimmungsvollen Hintergrund. Ebenso wurden mittels DIMAX®-Druck transparente Acrylplatten mit „Eiszeitmenschen“, opale Klebefolien für Leuchtkästen oder Wandtapeten zur Raumgestaltung bedruckt.





VIGNETTE PLUS.at +
Ihr BONUS für Unterwegs.

Unterstützt von: **ASFiNAG**

+ Die besten Tipps für Unterwegs!

TELE2

+ Gewinnen Sie Preise zum Abfahren!
1x einen Citroën C4 Picasso und vieles mehr!

Powered by:

FERIEN
MESSE SALZBURG

Die Messe für Urlaub, Bäder, Freizeit & Sommer Leben

powered by:

9. - 11. Februar 2007
MESSEZENTRUM SALZBURG

Das FERIEN Gutscheine-Heft

Gewinne Deinen Urlaub auf gutschein.at

la donna
für die Frau

19. - 23. SEPT. 07
MESSEZENTRUM

mi - sa 14-22 h. so 10-18 h.
www.ladonna.at

donna Gutscheineheft von **Gutschein**

Kunden finden – Kunden binden

Gutscheinhefte boomen in allen Geschäftsbereichen.

Sie sind ein effektives Instrument zur Kundenakquisition und Kundenbindung – NP DRUCK steigert mit außergewöhnlichen Formaten und Effekten die Aufmerksamkeit.

01

Hohe Auflagen im Rollenoffset sind kein Problem: Jüngstes Beispiel für die Leistungsfähigkeit von NP DRUCK ist das Gutscheinheft der Asfinag für die Autobahnvignette.

02

Gutscheinhefte sind eine effektive Form der Kundengewinnung und Kundenbindung: Das Querformat mit 21 x 9 cm gilt als beliebtestes Maß bei Coupon-Heftchen. Papierstärke und Lackierung können die Aufmerksamkeit erhöhen.

Gewinnen, schenken, verreisen. Gutscheine sind ein beliebtes und bewährtes Mittel, um neue Kunden für das Unternehmen zu gewinnen, oder bestehende Kunden über besondere Angebote noch stärker zu binden. Das gilt für Reisekonzerne genauso, wie für Versand-, Lebensmittel-, Autohändler oder Printmedien. Ideen und Kreativität sind dabei kaum Grenzen gesetzt: Ob Gewinnspiel, spezielle Rabatte oder Abo-Angebote, Gutscheinhefte bringen – zielgruppengerecht eingesetzt – als Beilage zu Printmedien, oder auf Messen verteilt Kundenadressen. Oder bestehende Kunden werden mit besonderen Angeboten und Incentives noch mehr an das Unternehmen gebunden.

Beliebte Heftchen. Die beliebteste Form bei Gutscheinheften ist das Querformat (21 x 9 cm), und ein Umfang von 36 Seiten. Der Kern wird bei höheren Auflagen im Rollenoffset hergestellt, der Umschlag aufgrund der oft vielfältigen Mutationsanforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten im Bogenoffset gedruckt.

Edle Anmutung. Unterscheidungsmerkmale bieten Gutscheinhefte über Formate, Papierwahl und Effekte aus dem Druckbereich. Neben den klassischen Formaten mit Perforierung offeriert NP DRUCK insbesondere für hohe Auflagen Produktionen im Rollenoffset. Jüngstes Beispiel für die Leistungsfähigkeit von NP DRUCK ist das Gutscheinheft der Asfinag für die Autobahnvignette. Die Papierwahl hat in diesem Zusammenhang Auswirkungen auf die Anmutung der Produkte. Je höher die Grammat, umso hochwertiger wirken die Gutscheinhefte. Aufmerksamkeit lässt sich auch speziell über Lackeffekte am Umschlag generieren. Ob UV-Lackierung, partielle Lackierung oder sogar Duftdruck. Die vielfältigen Möglichkeiten, die NP DRUCK in diesem Bereich anbietet, garantieren höchste Aufmerksamkeit.





01



02



03



04



05



06



07

Verpackungsideen mit dem besonderen Kick

Ob der rechtlich geschützte Pocketguide zur EM 2008 oder international ausgezeichnete, hoch innovative Verpackungen: Schausberger bietet höchstes technisches und kreatives Niveau.



01

Hochwertig veredelter Flaschen-träger



02

Edle Produktpräsentation



03

Offene natürliche Welle gibt den speziellen Touch



04

Sonnenblende für das Auto



05

Innovatives Produktdisplay



06

Brillante Firmenauftritte



07

Wellpappe Kartons



08

Kunststoff für den speziellen Kick

Was hat die Fußball-EM mit Verpackung zu tun? Vordergründig nicht viel, bei genauerem Hinsehen tun sich schon Zusammenhänge auf. Zum einen ist Verpackung heute ein treffendes Synonym für Werbung und Marketing. Auch ein gigantisch großer Fußball-Event braucht ein „schönes Mascherl“, um verkaufen zu können. Und es gibt Verpackungskünstler von Berufs wegen, die aus solchen Ereignissen Ideen generieren, die einen breiten Nutzen haben. Dazu gehört zweifellos der Pocketguide-Spielplan zur EM 2008, erdacht und produziert von Schausberger; eine Druckerei, die längst viel mehr als Drucken kann. Der rechtlich geschützte Pocketguide im Scheckkartenformat ist eine Art Informations-Schweizermesser, gespickt mit Fakten und Daten rund um König Fußball: Enthalten sind der komplette Spielplan, Informationen über Spielorte und Stadien, sowie Meisterschaftsstatistiken. Das Besondere am Pocketguide-System ist, dass es für jeden Kunden oder für jedes andere Sportereignis adaptierbar ist. So kann es beispielsweise für eine Skiveranstaltung oder ein Popkonzert bestens und zielgruppengerecht eingesetzt werden. Pocketguide wurde innerhalb des Visuell-Netzwerks erfolgreich umgesetzt und verkauft und ist eine geschützte Entwicklung.

Vielseitige Produktpalette

Aber nicht nur der Sport lebt von cleveren „Verpackungs“-Ideen, Verpackung ist heute schützende Hülle, logischer Mittelpunkt der Logistik und vor allem die Haut, die das Pro-

dukt am POS zu Markte trägt. Schausberger bietet eine einzigartige und extrem vielseitige Produktpalette, die inzwischen weit über das Verpackungs-Know-how hinausgeht. Von der Wellpappe-Schachtel und dem Geschäftsbericht, über das Display, den Beipacktext und konturgestanzte Broschüren bis hin zur Faltschachtel. Die Entwicklung und Produktion erfolgt auf höchstem technischen und kreativen Niveau. Schausberger erhielt für zahlreiche geschützte hochinnovative Verpackungen internationale Auszeichnungen. Die aktuellste Entwicklung ist die Take-Away-Verpackung für Speisen. Und das jüngste Service wurde gemeinsam mit Partnern entwickelt: So können beispielsweise Displays für Apotheken österreichweit pro Outlet ausgeliefert, aufgestellt und nachbetreut werden. Das gibt es nur bei Schausberger.



08



Erlebnisse schaffen Erinnerungen

01+02

Licht, Ton, Video und Effekte mit Wasser inszenieren einen alten Brunnen in der Erlebnisausstellung „Wasserwelt“ der LINZ AG.

03+04+09

Die Inszenierung der Werksführung bei BMW Motoren in Steyr arbeitet mit grafischen Elementen, Videoinstallationen, interaktiven Systemen, Fotos sowie mit Modellen und dreidimensionalen Darstellungen von Motoren. In Verbindung mit dem Erleben der realen Arbeitswelt in den Werkshallen erhält der Besucher so eine spannende Gesamtsicht des Unternehmens.

05+06

Eine besondere Herausforderung war die Einbindung des Ausstellungskonzeptes der „Wasserwelt“ in ein denkmalgeschütztes Industriegebäude aus dem 19. Jahrhundert.

07+08

Ein Interaktivsystem ist an verschiedenen Orten aufrufbar und ergänzt die Inhalte, die mit Modellen, Grafiktafeln und Videoinstallationen vermittelt werden. Flexibel kann der Betreuer über alle Facetten zum Thema Wasser informieren, genau abgestimmt auf die jeweilige Besuchergruppe.

Gut gemachte multimediale Inszenierungen schaffen einen deutlichen Mehrwert punkto Aufmerksamkeit und Sympathie. Vogel Audiovision hilft, die große Vielfalt an Möglichkeiten auszuschöpfen, die ein Thema interessant zu gestalten.

Seit vielen Jahren ist Vogel Audiovision einer der führenden Anbieter wenn es darum geht, Werksführungen und Informationszentren für Unternehmen zu konzipieren, oder Ausstellungen und Erlebniswelten zu entwickeln und zu realisieren.

Leistungen ins beste Licht rücken

Das Ziel dabei ist immer, die Besucher durch unterschiedlichste Eindrücke zu begeistern. Für die Auftraggeber im Umfeld von Unternehmenspräsentationen bedeutet das, dass ihre Produkte und Leistungen ins beste Licht gerückt werden und das in einer Art und Weise, die in Erinnerung bleibt. Für Ausstellungen gilt, dass die Inszenierungen das Thema ergänzend zu den Exponaten erweitern und damit Informationen unvergleichlich besser transportiert werden. Zahlreiche Projekte für Kunden wie BMW, die Österreichischen Bundesbahnen, Energie AG, Umwelтанlagen Siggewiesen, das Salzburger Landesmuseum oder die ÖÖ. Landesausstellungen zeigen eine ebenso große Vielfalt von Möglichkeiten, ein Thema interessant zu gestalten.

Die richtige Mischung bringt den Erfolg

Die Konzepte arbeiten mit einer Vielzahl unterschiedlicher Medien. Von grafischen Elementen über Modelle, interaktive Angebote und Videostationen bis zu Bereichen, in denen sich die Besucher aktiv betätigen können.

Die richtige Mischung bringt den Erfolg. Ein Beispiel aus jüngster Zeit ist die Konzeption und Errichtung der Erlebnisausstellung „Wasserwelt“ im alten denkmalgeschützten Wasserkwerk der Stadt Linz für die LINZ AG.

Videoinstallationen, interaktive Systeme

In Führungen wird den Besuchern ein Einblick in die Geschichte der Wasserversorgung, die dafür notwendige Technik oder die Qualität des Trinkwassers genauso gegeben, wie eindrucksvolle Inszenierungen einen alten Brunnen zu einem sinnlichen Erlebnis machen. Modelle, historische und moderne technische Exponate und Videoinstallationen erlauben es den Besuchern das Thema buchstäblich zu „begreifen“. Ein interaktives System ermöglicht es dem Besucherbetreuer die Informationen plakativ und interessant darzustellen und auf Fragen sofort kompetente Antworten zur Verfügung zu haben, genau auf die jeweilige Besuchergruppe abgestimmt.





DAS KOMPETENTE NETZWERK



CONCENTA® HOLDING GMBH

4030 Linz | Im Südpark 205 | Tel.: +43 (0) 732 / 32 11 15 | linz@concenta.at
 2544 Leobersdorf | Aumühlweg 14 | Ared-Park | Tel.: +43 (0) 2252 / 63 1 28 | wien@concenta.at
 8055 Graz | Gradnerstrasse 54 | Tel.: +43 (0) 316 / 24 18 31 | graz@concenta.at
www.concenta.at



FORUM WERBEGESCHENKE GMBH

4616 Weißkirchen | Gewerbepark 4 | Tel.: +43 (0) 7243 / 51 700-0
info@forum-shop.at | www.forum-shop.at



LANG + LANG GMBH

4060 Leonding | Gaumbergstraße 17 | Tel.: +43 (0) 732 / 67 06 77 | leonding@langlang.at
 1230 Wien | Südrandstraße 7 | Tel.: +43 (0) 1 / 615 49 49 | wien@langlang.at
www.langlang.at



MAIERHOFER OBJEKTWERBUNG-LEUCHTDESIGN

4030 Linz | Franzosenhausweg 59 | Tel.: +43 (0) 732 / 38 78 70
office@maierhofer.at | www.maierhofer.at



NIEDERÖSTERREICHISCHES PRESSEHAUS Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H.

3100 St. Pölten | Gutenbergstraße 12 | Tel.: +43 (0) 2742 / 802-0
service@np-druck.at | www.np-druck.at



ERNST SCHAUSBERGER & CO. GES.M.B.H.

4623 Günskirchen | Heidestraße 19 | Tel.: +43 (0) 7246 / 6493-0 | Fax: +43 (0) 7246 / 6493-208
office@schausberger.com | www.schausberger.com



SKANBO GMBH & COKG

Dragonerstraße 87 | A-4600 Wels | Tel.: +43 (0) 7242 / 45545 - 0
office@skanbo.com | www.skanbo.com



VOGEL AUDIOVISION GMBH & COKG Video | Multimedia | Events | Erlebnis

Neuhofenstraße 28 | A-4020 Linz / Austria | Tel.: +43 (0) 732 / 348241
office@vogel-av.at | www.vogel-av.at



Impressum: Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich sind die unabhängigen Partner von Visuell.
 Grafik und Koordination: Infoserv Medienkonzepte. Redaktion: Zielgruppen-Zeitschriftenverlag GmbH.
 Druck: Niederösterreichisches Pressehaus. Für Satz- und Druckfehler übernehmen wir keine Haftung.

www.visuell.cc